

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Трубчевский аграрный колледж -  
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.08. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА  
И МАРКЕТИНГА**

специальности 36.02.01 Ветеринария

**Брянская область, 2022 г.**

СОГЛАСОВАНО:

Зав. библиотекой

 А.В. Дадыко

11.05. 2022 г.

РАССМОТРЕНО:

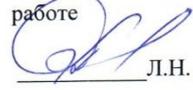
на заседании  
ЦМК зооветеринарных и  
социально-экономических  
дисциплин

Протокол № 6  
от 11.05. 2022 г.

Председатель   
Т. В. Цибуля

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной  
работе

 Л.Н. Данченко

11.05. 2022 г.

Рабочая программа дисциплины ОП.09. Основы экономика, менеджмента и маркетинга /Составитель: Пиреева С.И. - преподаватель высшей квалификационной категории. Брянск Трубчевский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Рабочая программа дисциплины ОП.09. Основы экономика, менеджмента и маркетинга разработана на основе программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 Ветеринария

В рабочей программе дается описание основных знаний, умений и компетенций дисциплины Основы экономика, менеджмента и маркетинга, приводится почасовое планирование теоретических, практических и самостоятельных занятий, дан перечень материально – технического оснащения, литературных источников, необходимых для успешного изучения дисциплины.

**Организация-разработчик:** Трубчевский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

**Разработчик:** Пиреева С.И.. – преподаватель высшей квалификационной категории Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

**Рецензенты:** Кондратова В. М. – преподаватель высшей квалификационной категории Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Самков М. В. - начальник ГКУ Брянской области "Трубчевское районное управление сельского хозяйства"

Рабочая программа рекомендована методическим советом Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ 11.05.2022 года (протокол № 10)

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	3
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Рабочая программа дисциплины направлена на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 1.1. Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов.

ПК 2.1. Предупреждение заболеваний животных, проведение санитарно-просветительской деятельности.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

У1 - рассчитывать основные технико - экономические показатели деятельности организации;

У2- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:**

- 31 - основные положения экономической теории;
- 32 - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;
- 33 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- 34 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- 35 - формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации;
- 36 - принципы делового общения в коллективе;
- 37 - управленческий цикл;
- 38 - особенности менеджмента в области ветеринарии;
- 39 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- 310 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

**В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают практический опыт в:**

Сравнительном анализе форм собственности организаций, имеющих различные организационно - правовой статус.

Определении уровня безработицы. Расчете уровня инфляции.

Разработке альтернатив решения по заданной проблеме в условиях определенности, риска и неопределенности.

Анализе практических ситуаций.

Определении системы методов управления в организации.

Анализе стилей управления

Анализе проектов маркетинговых исследований

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	42
Самостоятельная работа	-
<b>Объем образовательной программы</b>	42
в том числе:	
теоретическое обучение	20
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	20
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
контрольная работа	не предусмотрено
консультации	2
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена</b>	

Реализация рабочей программы предусматривает в целях реализации компетентностного подхода:

-использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся;

-выполнение обучающимися лабораторных и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров

-четкое формулирование требований к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям

## 2.2. Тематический план содержания учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества.</b>		<b>6</b>	
Тема 1.1 Экономика как хозяйственная деятельность и как наука	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1   Сущность экономики. Функции экономики. Производство и экономика. Ресурсы как факторы производства. Типы экономических систем.	2	1
Тема 1.2. Собственность как экономическая категория.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1   Понятие и виды собственности. Функции собственности. Формы собственности. Сущность национализации и приватизации.	2	2
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	1   Сравнительный анализ форм собственности организаций, имеющих различные организационно - правовой статус.	2	2
<b>Раздел 2. Микроэкономика.</b>		<b>4</b>	
Тема 2.1. Сущность и принципы рыночной экономики.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1   Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные. Структура рынка. Типы рынков. Инфраструктура рынка. Основные элементы рынка.	2	2
Тема 2.2. Механизм рыночного ценообразования. Спрос и предложение	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1   Экономическая сущность и функции цен. Ценообразование как факторы производства. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложения продавца. Виды цен. Эластичность спроса и предложения. Факторы влияющие на спрос и предложение.	2	2

<b>Раздел 3. Макроэкономика.</b>		<b>4</b>	
Тема 3.1. Цикличность развития рыночной экономики.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>
	1	Циклическое развитие национального хозяйства. Основные причины цикличности экономического развития Особенности экономических кризисов Безработица и занятость населения. Причины и виды безработицы. Государственная политика занятости населения. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уровень инфляции. Пути снижения уровня инфляции.	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>
	1	Определения уровня безработицы. Расчет уровня инфляции.	2
<b>Раздел 4. Менеджмент. Управление организацией.</b>		<b>14</b>	
Тема 4.1. Функции и принципы менеджмента.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>
	1	Понятие и сущность менеджмента Понятие цикла менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций управления: планирование, организация, мотивация, контроль. Сущность стратегического, тактического и оперативного планирования. Организация реализации стратегии. Мотивация трудовой деятельности. Контроль как функция управления. Конкретные функции управления их зависимость от объекта деятельности. Характерные особенности современного менеджмента. Основные качества менеджера.	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>
	1	Разработка альтернатив решения по заданной проблеме в условиях определенности, риска и неопределенности.	2
	2	Анализ практических ситуаций. Методы принятия решений.	2
	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>

	1	Сущность и классификация методов управления. Характеристика экономических методов. Сущность административных и социально - психологические методы управления. Реализация власти в управлении. Руководство, власть и партнёрство. Виды авторитета.	2	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	1	Анализ конкретного примера. Определение системы методов управления в организации. Характеристика психотипов работников	2	2
Тема 4.2. Стили управления.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1	Стили управления и факторы их формирования. Характеристика авторитарного, демократического, либерального стиля управления. Преимущества и недостатки различных стилей управления. Взаимосвязь стилей и методов управления.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	1	Анализ стилей управления.	2	2
<b>Раздел 5. Основы маркетинга</b>			<b>12</b>	
Тема. 5.1. Основные направления и этапы маркетинговых исследований.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1	Основные понятия маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Направления исследований в маркетинге. Этапы маркетинговых исследований.	2	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	1	Анализ проектов маркетинговых исследований.	2	2
Тема. 5.2. Маркетинговая информация и ее источники.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
	1	Виды маркетинговой информации, первичная и вторичная информация. Подходы к получению данных. Методы сбора, анализа и обработки данных. Исследование товаров, потребителей, конкурентов.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>6</b>	

	1	Составление анкет по изучению покупательского спроса.	2	2
	2	Анализ маркетинговой информации.	2	2
	3	Оценка конкурентной ситуации. Подготовка отчета о маркетинговых исследованиях.	2	2
Консультация			2	
<b>Всего:</b>			<b>42</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено следующее специальное помещение:

*Кабинет социально-экономических дисциплин*

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- Конституция РФ;
- юридические словари;
- учебники;
- методические пособия: таблицы, раздаточный материал;
- плакаты;
- стенды;

Мобильный проекционный комплект: Ноутбук Samsung ND-RC710 Мультимедийный проектор RoverLight DVS 850

Экран переносной

Операционная система Windows 7 Home Prem 64 bit

Microsoft Office 2010 Standard

360 Total Security Essential

7zip, Aimp, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double Commander, FastStone Image Viewer

Google Chrome, LibreOffice, Microsoft Visual C++ 2005-2019

Microsoft.NET Framework, PDF-XChange Viewer, PotPlaye

Shark007 ADVANCED Codecs.

*Компьютерный класс с лицензионным программным обеспечением и мультимедийным проектором*

- технические средства обучения:

Системный блок (10 шт.): Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор (10 шт.): LG Flatron W1943C

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор: LG Flatron W1943C

Принтер Samsung ML-1640

Сканер HP Scanjet G2410

Аудио колонки

Операционная система Windows XP Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

Microsoft Access 2010

Microsoft Project 2010

1С: Бухгалтерия 8 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.1 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.2 учебная версия

Visual Studio 2005

Net Cracker Pro 4.1

Microsoft SQL Server 2005

КОМПАС-3D V15.2

360 Total Security Essential

7zip, AIMP, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double, Commander, FastStone Image Viewer, Freemake Video Converter, GIMP, Java, K-Lite, Codec Pack, LibreOffice, MediaInfo, Microsoft .NET Framework, Microsoft Silverlight

Microsoft Visual C++ 2005-2019, Mozilla Firefox, MPC-BE, Notepad++, Paint.NET, Python, Ramus, Revo Uninstaller Free, Stamina, SumatraPDF, WinDjView

*Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет)*

Системный блок(6 шт.): Intel Core 2 Duo 2.5 Ghz (E 5200), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор(6 шт.): BENQ E910

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.53 Ghz (E 7200), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW

Монитор: Acer V226HQL

МФУ: Canon IR 2520

Системный блок: Intel Core 2 Duo 3.00 Ghz (E 8400), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW

Монитор: Acer V2003W

Сканер Canon CanoScan LIDE 25

Телевизор SUPRA 42 дюйма

Аудио колонки

Операционная система Windows 7 Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

7zip, Aimp, Audacity, 360 Total Security Essential, CCleaner

CDBurnerXP, PDF-XChange Viewe, PotPlaye, JRE, LibreOffice,

Microsoft.NET Framework, Google Chrome, Firefox,Paint.NET,

The GIMP,Double Commander.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

##### Основная литература

1. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский ГАУ, 2018. — 108 с.: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/133060>
2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы: учебное пособие / Т. В. Цибуля – Брянск: Издательство Брянский ГАУ, 2022.- 16 с.
3. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум. : учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. - Москва : КноРус, 2022. - 193 с. Режим доступа :<https://book.ru/book/942833>
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент : учебник / Казначевская Г.Б. - Москва : КноРус, 2019. - 240 с. -ISBN 978-5-406-06561-7. – Режим доступа: <https://book.ru/book/931163>
5. Мененджмент:учеб. и практикум для СПО /под ред. А.Л. Гавриленко –М: Юрайт,2018
6. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. - Москва : КноРус, 2021. - 224 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/939313>
7. Экономика автомобильного транспорта:учебник /А.Г. Будрин, Е.В. Будрина, М.Г. Григорян и др. -5-е изд.,перераб. –М «Академия», 2018.-320с..

##### **Интернет-ресурсы**

ЭБС «Лань»

ЭБС «Юрайт»

ЭБС Znanium.com

ЭБС БиблиоРоссика

ИС "Единое окно"

eLIBRARY.RU

<http://www.bgsha.com/ru/bulletin-BGSHA>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Результаты освоения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Знания:</b>		
<p>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные положения экономической теории;</li> <li>-принципы рыночной экономики;</li> <li>-современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>-роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>-механизм ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>-формы оплаты труда;</li> <li>-стили управления, виды коммуникации;</li> <li>-принципы делового общения в коллективе;</li> <li>-управленческий цикл;</li> <li>-особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</li> <li>-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-устный индивидуальный и фронтальный опрос;</li> <li>-письменная работа в форме тестирования индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос;</li> <li>-устный контроль в форме дискуссии, индивидуальные опрос; Заполнение таблиц. Собеседование. Творческие задания. Подготовка стендовых докладов.</li> </ul>
<b>Умения:</b>		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.</li> <li>-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>	<p>Ролевая игра. Ситуационные задачи. Практические задания. Кейс- задания. Дифференцированный зачет.</p>

